



EURÓPSKA ÚNIA

„Tento projekt sa realizoval s podporou EURÓPSKEJ ÚNIE“

Miesto realizácie projektu:

Novozámocká cesta 5, Komárno

Názov projektu:

Digitálna tlač krabičiek z hladkej lepenky

Stručný opis projektu:

Cieľom projektu bolo zavedenie inovatívnej a vyspelej technológie výroby obalov z hladkej lepenky a zvýšenie konkurencieschopnosti našej spoločnosti.

Špecifické ciele:

- Obstaraním inovačnej technológie zaviesť nový produkt – digitálne tlačenu hladkú lepenku – na trh a tak zvýšiť konkurencieschopnosť spoločnosti
- Obstaraním inovačnej technológie vytvoriť nové pracovné miesta a znížiť nezamestnanosť v regióne

Východiskový stav: Spoločnosť N.A.P., s. r. o. vznikla dňa 25.3.1996. Spoločnosť sa zaoberá výrobou samolepiacich etikiet pre víno, destiláty, potraviny, kozmetické a farmaceutické produkty. Naša firma na základe dopytu od zákazníkov na výrobky z hladkej lepenky so špeciálnou úpravou povrchu (sieťotlač, zušľachtovanie materiálu) začala s vývojom a prípravou už v roku 2015, kedy sme zakúpili výsekovú jednotku vhodnú na výsek kartonových obalov. V roku 2016 sme investovali do ďalšej jednotky na skladanie a lepenie, ktorá je tiež prispôsobená na spracovanie digitálnej tlače. K uvedeniu plánovaného produktu na trh potrebujeme nakúpiť ešte tlačovú technológiu, ktorej parametre vyhovujú spracovanému materiálu a ktorá je predmetom predkladaného projektu. Nakoľko stroj stojí viac ako 500 000,- EUR, je využitie spolufinancovania z OPVaI logickou variantou, ako investíciu zakúpiť a nezaúverovať spoločnosť. Aktuálne spoločnosť investovala financie do rekonštrukcie priestorov, kde stroj plánujeme umiestniť. Priestory prešli rozsiahlou rekonštrukciou a aktuálne čakáme na kolaudačné rozhodnutie. Vieme, že smerovanie našej firmy je v neustálych inováciách.

Stav po realizácii projektu: projektu Po realizácii projektu očakávame zvýšený záujem o naše služby v oblasti tlače krabičiek, keďže budeme jedna z mála spoločností na Európskom trhu, ktorá bude využívať digitálnu tlač na krabičiek z hladkej lepenky. Nákupom predmetnej technológie uspokojíme aj požiadavky súčasných klientov, ktorým dodávame etikety a ktorí prejavili o nový výrobok záujem. Z dôvodu plánovaného zvýšenia výroby sme v rámci projektu uvažovali so zvýšením počtu zamestnancov o dvoch. Realizáciou projektu dosiahneme:

- zvýšenie konkurencieschopnosti a postavenia na domácom ale aj zahraničnom trhu
- zvýšenia tržieb spoločnosti,
- zvýšenia pridanej hodnoty
- zvýšenie zamestnanosti v regióne
- poskytnutie takého produktu, ktorý na Slovensku nemá aktuálne konkurenciu
- kontinuálny rast našej spoločnosti a využitie nášho potenciálu Spoločnosť pre potreby prevádzky výroby vytvorí minimálne 2 pracovné miesta na rôznych pozíciách.

Názov a sídlo prijímateľa:

N.A.P., s.r.o., Novozámocká cesta 5, 945 01 Komárno

Dátum začatia realizácie projektu:

10/2018

Dátum skončenie realizácie projektu:

03/2019

Logo operačného programu:	   
Názov riadiaceho orgánu:	Ministerstvo hospodárstva SR v zastúpení: Slovenská inovačná a energetická agentúra
Odkaz na internetové stránky riadiaceho orgánu a daného operačného programu:	www.economy.gov.sk www.opkahr.sk www.siea.gov.sk
Výška poskytnutého príspevku:	199 006,54 €